

Swiss Code of Ethics

<http://www.swisscodeofethics.ch/code/index>

Eine Marktwirtschaft muss bestimmte Spielregeln einhalten, um soziale Sicherheit und Wohlstand für alle zu gewährleisten. Diese Spielregeln werden durch die rechtlichen Rahmenbedingungen sowie ein unternehmerisches Ethos vorgegeben. Ein starkes Ethos ist notwendig, um Rechtsnormen vorzubeugen und zusätzliche Regelungen zu verhindern.

Das unternehmerische Ethos beruht auf sieben Grundpfeilern, den ethischen Prinzipien guten unternehmerischen Handelns. Ethische Prinzipien werden also nicht von aussen an die Wirtschaft herangetragen, sie sind integratives Element unternehmerischen Handelns.

Der Swiss Code of Ethics stellt diese sieben Prinzipien übersichtlich und praxisorientiert dar. Die Prinzipien werden definiert und an ausgewählten Beispielen erläutert. «Swiss» steht für die Herkunft des Codes. Die Namensgebung ist aber zugleich von der Überzeugung getragen, dass diese Herkunftsbezeichnung nach wie vor ein Qualitätsstandard ist.

Führende Persönlichkeiten von in der Schweiz tätigen Unternehmen bekennen sich zum Swiss Code of Ethics.

Sie stehen als Vorbild für die Umsetzung des Swiss Code of Ethics in ihren Unternehmen ein und sind bestrebt, Durch Weiterbildung und andere Massnahmen ethisch korrektes Handeln zu fördern. Sie teilen die Überzeugung, dass ethisch korrektes Handeln langfristig von Vorteil ist. Es schafft Vertrauen und dient damit auf Dauer dem Erfolg des Unternehmens.

Gewinnstreben und ethische Prinzipien können auch miteinander in Konflikt geraten. Der Swiss Code of Ethics bietet Entscheidungshilfen für solche Situationen. Er ist ein nützliches Instrument für die moralischen Herausforderungen der wirtschaftlichen Realität.

Der Swiss Code of Ethics benennt allgemeine und fundamentale ethische Prinzipien. Damit unterscheidet er sich von bestehenden Ethik-Codes, Codes of Conduct und Corporate-Governance-Richtlinien, die sich auf konkrete Vorschriften und Gebote für einzelne Teilaspekte wirtschaftlichen Handelns beschränken. Der Swiss Code of Ethics zeichnet dagegen ein vollständiges Bild unternehmerischer Ethik. Er schliesst zum Beispiel die Verantwortung gegenüber Angestellten und Mitarbeitenden ebenso ein wie die gegenüber der Mit-, Um- und Nachwelt.